**Lexus supera sus objetivos de venta durante el primer semestre de 2022**

**Ciudad de México, a 03 de agosto de 2022.-** El primer año de Lexus en territorio mexicano arrancó con buenas noticias. El objetivo de conquistar a quienes buscan comodidad, lujo, diseño y una extraordinaria experiencia de manejo en México, se está logrando con excelentes resultados.

Los autos de lujo Lexus se posicionaron rápidamente en el gusto de los clientes expertos en el diseño y el avance automotriz. Actualmente, Lexus cuenta con 5 distribuidoras en el país, tres en la Ciudad de México: Polanco, Santa Fe y Universidad, y en las ciudades de Guadalajara y Monterrey, todas diseñadas con altos estándares para ofrecer la mejor experiencia a sus invitados, poner en alto el servicio al cliente que distingue a la marca y resaltar los principios de omotenashi, traducido del japonés como hospitalidad. Esto permitió que tan sólo en julio se vendieran 168 unidades, y acumulado al séptimo mes del año, se lograran un total de 816 vehículos vendidos, lo que supone cifras representativas en el mercado de lujo.

En las distribuidoras, los modelos a la venta son Lexus ES, el sedán insignia de la marca en su versión a gasolina y la versión híbrida con un precio inicial de $789,900; también el sedán LS, tope de gama de la marca con un valor de $2,359,000. Igualmente está la SUV más grande e imponente hasta el momento, LX desde $1,999,900 y la SUV de reciente lanzamiento y una de las más exitosas en el mundo, NX a partir de $899,900.

Lexus no se detiene ahí, tan sólo para este año tendrá otros dos lanzamientos de modelos, uno será la nueva SUV UX y el otro el primer deportivo que la marca traerá a México, por lo que invita a seguir pendientes de las sorpresas de Lexus para los consumidores, ya que hay un vehículo perfecto para todos.

--

***Acerca de Lexus:***

*En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.*

*Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.*

*Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a* [*www.lexus.mx*](http://www.lexus.mx/)

***Síguenos en:***

*Instagram:* [*lexusmex*](http://www.instagram.com/lexusmex/)

*Facebook:* [*LexusMx*](http://www.facebook.com/LexusMx)

*Twitter:* [*Lexus\_Mex*](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

*Youtube:* [*Lexus México*](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)